

第14 回 Web グランプリ

【企業グランプリ部門】二次審査進出サイト

有識者で構成される特別審査委員を発表

304 社が加盟する公益社団法人日本アドバイザーズ協会デジタルマーケティング研究機構(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 中村 俊之)は、企業のウェブサイト担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞」、Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査ならびに**特別審査委員**による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。特別審査委員は別紙資料をご覧ください。

一次審査は参加企業 81 社からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、また**特別審査委員 31 名**を加えた、計 292 人の審査委員による審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、9 サイト
- ◆企業 BtoC サイト賞、13 サイト
- ◆プロモーションサイト賞、6 サイト
- ◆コーポレートサイト賞、12 サイト
- ◆採用サイト賞、5 サイト

以上 45 サイトが二次審査進出。

二次審査は 10 月 13 日から 10 月 30 日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12 月 3 日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。

二次審査進出サイト・特別審査委員は別紙資料にて記載しています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構
Web グランプリ事務局
お問合せフォーム：<https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

添付資料：

1.二次審査進出サイト 2.特別審査委員のご紹介 3.デジタルマーケティング研究機構について

*取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト（エントリー順）

サイト名	企業・団体名
トクセン工業コーポレートサイト	トクセン工業株式会社
SmartHR 10th Anniversary「人が、社会が、本当に欲しいもの」	株式会社 SmartHR
株式会社インフォバーンコーポレートサイト	株式会社インフォバーン
タクシー経費精算“あるある”コンテンツページ	GO 株式会社
半導体の未来を語るメディア LightsWill	ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社
高砂熱学 技術・サービス紹介サイト	高砂熱学工業株式会社
三菱UFJ銀行 法人のお客様向けホームページ	株式会社三菱 UFJ 銀行
fondesk IVR サービスサイト	株式会社うるる
景観照明 Breathing Light into the Landscape - 街に、景観に、美しい光の息吹を。	岩崎電気株式会社

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト（エントリー順）

サイト名	企業・団体名
アース製薬のダニ対策ガイド Danny	アース製薬株式会社
東京スカイツリー®オフィシャルサイト	東武タワースカイツリー株式会社
『鬼武者 Way of the Sword』公式サイト	株式会社カプコン
ほほえみごはん	株式会社ニチレイフーズ
「HELLO OSAKA」公式ポータルサイト	阪急阪神ホールディングス株式会社
第一三共ヘルスケア 20 周年記念サイト	第一三共ヘルスケア株式会社
横浜赤レンガ倉庫 公式サイト	株式会社横浜赤レンガ
埼玉県済生会川口総合病院	埼玉県済生会川口総合病院
中部日本自動車学校 Web サイト	株式会社トヨタ名古屋教育センター
蛍光灯生産終了特設サイト「ありが灯。」	パナソニック エレクトリックワークス株式会社
マツダオフィシャルウェブサイト	マツダ株式会社
EXPO 2025 大阪・関西万博公式 Web サイト	公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会
GRAPHIC ABSTRACT by Kao	花王株式会社

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (エントリー順)

サイト名	企業・団体名
攻殻機動隊 公安 9 課選抜試験 by SmartNews	スマートニュース株式会社
【星街すいせい × JTB】プロジェクトスターゲイザー 特設サイト	株式会社 JTB
JAL オーベルジュ	日本航空株式会社
大学案内 WEB サイト『KINDAI GRAFFITI』	学校法人近畿大学
完全メシ スポーツ WEB サイト	日清食品ホールディングス株式会社
大成建設グループ TVCM「挑戦」篇スペシャルサイト	大成建設株式会社

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (エントリー順)

サイト名	企業・団体名
株式会社 青山高原ウインドファームコーポレートサイト	株式会社 青山高原ウインドファーム
日本郵便コーポレートサイト	日本郵便株式会社
株式会社ノット コーポレートサイト	株式会社ノット
ハナマルキ コーポレートサイト	ハナマルキ株式会社
桜美林大学ウェブサイト	学校法人桜美林学園
サッポロビール企業サイト	サッポロビール株式会社
ブランドメディア「Spark Journal by KDDI」	KDDI 株式会社
NTT 東日本株式会社 地域循環型ミライ研究所コーポレートサイト	NTT 東日本株式会社(地域循環型ミライ研究所)
石勝エクステリア コーポレートサイト	株式会社石勝エクステリア
株式会社大林組 コーポレートサイト	ビービーメディア株式会社
ホシザキコーポレートサイト	ホシザキ株式会社
コクヨ株式会社コーポレートサイト	コクヨ株式会社

採用サイト賞 二次審査進出サイト (エントリー順)

サイト名	企業・団体名
株式会社豊田自動織機 IT ソリューションズ 採用サイト	株式会社豊田自動織機 IT ソリューションズ
集英社 2027 年度定期採用情報	株式会社集英社
東急新卒採用サイト	東急株式会社
かんぽ生命 新卒採用サイト 「ありがとう」と言われる仕事。	株式会社かんぽ生命保険
大広 新卒採用サイト 2028 年卒「熱を灯そう。」	株式会社大広 WEDO



【資料 2】

◆特別審査委員のご紹介（50音順）

日本で最初にウェブサイトが制作されてから約 30 年、ウェブサイトは企業活動において、さまざまな役割を担うようになりました。

当然、初期とは比べ物にならないくらいウェブ担当の皆さまの業務の範囲が広く深くなり、業務は細分化されました。

また多くのツールが使用され、パートナー企業に任せる領域も大きくなっていると思います。

今回も企業ウェブサイトの黎明期から現在まで、インターネット領域で活躍したさまざまな方が、特別審査委員として、皆さまのサイト審査に加わっていただけることになりました。

- ・自らがドメインを取得し、ウェブサーバーを立ち上げ、HTML を記述し公開したり、
- ・集客のためのバナー広告を自作したり、
- ・サーバーの生ログからアクセス解析したり、

自分たちで、あるいは仲間を探して試行錯誤しながら運営してきた方々です。

もちろん前述の業務領域が広がっていく過程を、身をもって体感されていますので、広い視点から、皆さまのサイトの評価をしていただけると期待しています。

なお、皆さまへフィードバックされるコメントは特別審査委員分が増加することになりますが、従来の審査委員からのコメント数が減ることはありません。

また、審査委員特別貢献賞への投票の対象には特別審査委員も含まれます。

ご参加の皆さま並びに特別審査委員の方々からのフィードバックを受けつつ、次年度以降もより発展した形で継続してまいりたいと考えております。

そのコンセプト、目標に共感し、企業としては参加せずとも、審査のみ実施くださっているのが特別審査委員の皆さまです。

今年は31 人の方にご参加いただいております。

詳細なプロフィールはこちらに掲載しています：

<https://dmi.jaa.or.jp/general-browse/view/3995/2>

相澤 大平氏(日本郵政株式会社/日本郵便株式会社)

秋山 大志氏(リクルート株式会社 マーケティング室 SaaS マーケティングユニット)

伊藤 宏隆氏(BtoB マーケティング研究所 代表)

江端 浩人氏(iU 大学教授、江端浩人事務所 代表、MAIDX LLC 代表、ALMONDO 事業顧問)

大山 衣美氏(株式会社マーベリンク 代表取締役社長)

鬼塚 萌氏(ENEOS 株式会社 広報部)

小尾 和紀氏(株式会社 LIXIL)



北田 静美氏(株式会社ウエス取締役執行役員/一般社団法人新雪 理事)
北見 裕介氏(サウナ企画プロデューサー)
小出 淳子氏(株式会社ディーゼロ プランニング部)
小林 裕氏(事業会社 広報、マーケティング、インサイドセールス)
佐藤 葉之氏(株式会社 SUBARU 主事)
佐藤 みつひろ氏(株式会社 Suuna 代表取締役)
島野 創太氏(北海道エアポート株式会社 総合企画本部企画部 課長)
新熊 寿基氏(サントリーホールディングス株式会社)
芹澤 和樹氏(株式会社電通 データマーケティング局/日本マーケティング学会理事)
曾根 暢泰氏(株式会社エクシング コミュニケーション戦略部 デジタルコミュニケーション担当部長)
田中 滋子氏(株式会社 Breathe マーケティングコンサルタント)
田中 毅氏(SC デジタル株式会社 ソリューション本部副本部長)
田中 葉子氏(テルモ株式会社 シニアスペシャリスト)
長 伴樹氏(ライオン株式会社)
西田 健氏(キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ブランドコミュニケーション本部 部長)
深見 嘉明氏(東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科准教授)
穂積 康友氏(ライオン株式会社)
本間 充氏(株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役 所長)
村上 潤一氏(元キヤノン株式会社)
森田 雄氏(株式会社ツルカメ 代表取締役社長)
山形 まりこ氏(株式会社 LIXIL)
横大路 牧子氏(米系広告プラットフォーム統括部長)
吉崎 智正氏(to be continued 合同会社 代表)
若栗 直和氏(Relo Metrics)



【資料 3】

“デジタルマーケティング研究機構” について

日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構(Digital Marketing Institute)は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動のため、6 つの部会と、支部、プロジェクトが 1 つずつ運営されています。

構成は以下のとおり

プラットフォーム部会
データ活用部会
イノベーション部会
西日本支部

コミュニケーション部会
事業・組織マネジメント部会
若手育成部会
Web グランプリプロジェクト

◆会員社(2026 年 10 月 1 日現在)304 社

◆代表幹事 中村 俊之(株式会社ポーラ)

◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階

◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>