

2025 年 11 月 13 日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
デジタルマーケティング研究機構

第 13 回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

集英社、NTT 東日本、三菱自動車工業、大丸松坂屋百貨店 の各社がグランプリに決定！

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会デジタルマーケティング研究機構(所在地:東京都中央区銀座
代表幹事: 中村 俊之)は、第 13 回 Web グランプリ (<https://award.dmi.jaa.or.jp/>)「企業グランプリ部門」の各受賞サイトを決定いたしました。

「企業グランプリ部門」には、今年は企業 77 社、89 サイトが参加。参加企業からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、ならびに公募により選出された特別審査委員を加えた、計 305 人の審査委員による審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定いたしました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。

グランプリ受賞サイト

賞名	サイト名	企業名
コーポレートサイト賞	集英社 2026 年度 採用サイト	株式会社集英社
企業 BtoB サイト賞	地域共創メディア「Lumiarch」	NTT 東日本株式会社
企業 BtoC サイト賞	クルマづくりマイスター	三菱自動車工業株式会社
プロモーションサイト賞	百様図 大丸松坂屋百貨店	株式会社大丸松坂屋百貨店

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 Web グランプリ事務局

受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855

e-mail：award-info@dmj.jaa.or.jp

お問合せフォーム：<https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

第 13 回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

※優秀賞が複数の場合、エントリー順に記載しております。

コーポレートサイト賞		
グランプリ	集英社 2026 年度 採用サイト 株式会社集英社 https://www.shueisha.co.jp/2026saiyo/	
優秀賞	ニッカウヰスキー公式サイト ニッカウヰスキー株式会社 https://www.nikka.com	
優秀賞	竹中庭園緑化 株式会社竹中庭園緑化 https://www.takenaka-teienryokka.com/	
優秀賞	日清食品グループ コーポレートサイト 「nissin.com」 日清食品ホールディングス株式会社 https://www.nissin.com/jp/	

企業 BtoB サイト賞

グランプリ

地域共創メディア「Lumiarch」

NTT 東日本株式会社

<https://lumiarch.ntt-east.co.jp/>



優秀賞

世界のお題にまさかの新発想 |

日本ガイシ×サラリーマン山崎シゲル

日本ガイシ株式会社

<https://www.ngk.co.jp/yamasakishigeru/>



優秀賞

岩崎電気株式会社 企業サイト

岩崎電気株式会社

<https://www.iwasaki.co.jp/>



企業 BtoC サイト賞

グランプリ

クルマづくりマイスター

三菱自動車工業株式会社

<https://www.mitsubishi-motors.com/jp/sustainability/contribution/people/kids/index.html>



優秀賞

Shupatto ブランドサイト

株式会社マーナ

<https://www.shupatto.com/>



優秀賞

グリーンパーク山東

奥伊吹観光株式会社

<https://greenpark-santo.com/>



優秀賞

東急・東急電鉄公式サイト

東急株式会社

<https://www.tokyu.co.jp/>





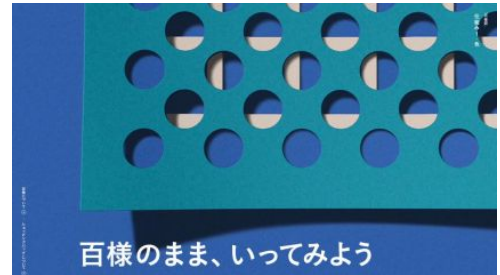
プロモーションサイト賞

グランプリ

百様図 | 大丸松坂屋百貨店

株式会社大丸松坂屋百貨店

<https://www.daimaru-matsuzakaya.com/vi/>



優秀賞

GOOD FOODS World

株式会社ニッスイ

https://www.nissui.co.jp/goodfoods_world/index.html



Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。



過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催し、以後、毎年開催しています。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、ウェブサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもウェブサイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、ウェブサイトの健全な発展をめざすとともに、【ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞】として優れた功績を残した企業及び人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、ウェブ社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井 隆之（岩崎電気株式会社、デジタルマーケティング研究機構 幹事）

◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（キャノンマーケティングジャパン株式会社、デジタルマーケティング研究機構 副代表 幹事）

デジタルマーケティング研究機構について

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（Digital Marketing Institute）は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバタイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 8 の委員会と 5 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- | | |
|-------------------|----------------------|
| ・コーポレートブランド委員会 | ・イノベーション委員会 |
| ・ソーシャルメディア委員会 | ・B2B マーケティング委員会 |
| ・データ活用委員会 | ・West デジタルマーケティング委員会 |
| ・カスタマーエクスペリエンス委員会 | ・EC 委員会 |

<プロジェクト>

- | | |
|------------------|-------------------|
| ・Web グランプリプロジェクト | ・ネット広告健全化推進プロジェクト |
| ・人材育成プロジェクト | ・U35 プロジェクト |
| ・組織マネジメントプロジェクト | |

◆代表幹事 中村 俊之 （株式会社ポーラ）

◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階

◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>