

## 第13回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】二次審査進出サイト

### 有識者で構成される特別審査委員を発表

318 社が加盟する公益社団法人日本アドバイザーズ協会デジタルマーケティング研究機構(所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 中村 俊之)は、企業のウェブサイト担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞」、Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査ならびに**特別審査委員**による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。特別審査委員は別紙資料をご覧ください。

一次審査は参加企業 77 社からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、また**特別審査委員 37 名**を加えた、計 304 人の審査委員による審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

◆企業 BtoB サイト賞、8 サイト

◆企業 BtoC サイト賞、15 サイト

◆プロモーションサイト賞、6 サイト

◆コーポレートサイト賞、15 サイト

以上 44 サイトが二次審査進出。

二次審査は 10 月 14 日から 10 月 31 日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12 月 4 日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。

二次審査進出サイト・特別審査委員は別紙資料にて記載しています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構  
Web グランプリ事務局  
e-mail : [award-info@dmj.jaa.or.jp](mailto:award-info@dmj.jaa.or.jp)  
お問合せフォーム : <https://award.dmj.jaa.or.jp/inquiries>

添付資料：

1.二次審査進出サイト 2.特別審査委員のご紹介 3.デジタルマーケティング研究機構について

\*取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト（エントリー順）

| サイト名                              | 企業・団体名          |
|-----------------------------------|-----------------|
| 世界のお題にまさかの新発想   日本ガイシ×サラリーマン山崎シゲル | 日本ガイシ株式会社       |
| SKYSEA Client View 商品サイト          | Sky株式会社         |
| 地域共創メディア「Lumiarch」                | NTT 東日本株式会社     |
| DENSO Factory IoT                 | 株式会社デンソー        |
| 株式会社游藝舎コーポレートサイト                  | 株式会社游藝舎         |
| MI-6 株式会社 コーポレートサイト               | MI-6 株式会社       |
| OPEN HUB                          | NTT ドコモビジネス株式会社 |
| 岩崎電気株式会社 企業サイト                    | 岩崎電気株式会社        |

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト（エントリー順）

| サイト名                                  | 企業・団体名                        |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| クルマづくりマイスター                           | 三菱自動車工業株式会社                   |
| 日清食品 完全メシ ブランドサイト                     | 日清食品ホールディングス株式会社              |
| 天空回廊                                  | 株式会社上野振興公社                    |
| タカラトミー公式                              | 株式会社 タカラトミー                   |
| つながる本棚                                | 株式会社三省堂書店                     |
| BOTANIST ブランドサイト                      | 株式会社 I-ne                     |
| アース製薬のシラミ相談室                          | アース製薬株式会社                     |
| おうちまるごと予防空間<br>MAMOROOM(マモルーム)ブランドサイト | アース製薬株式会社                     |
| あなたはどよう使う？NISA 年間投資枠使い切り活用術           | マネックス証券株式会社                   |
| FX はじめるなら、真実を学ぶのだ！はじめてのFX             | マネックス証券株式会社                   |
| 東急・東急電鉄公式サイト                          | 東急株式会社                        |
| Shupatto ブランドサイト                      | 株式会社マーナ                       |
| オレンジページ net                           | 株式会社オレンジページ                   |
| グリーンパーク山東                             | 奥伊吹観光株式会社                     |
| 社会福祉法人恩賜財団済生会支部 埼玉県済生会加須病院            | 社会福祉法人恩賜財団済生会支部<br>埼玉県済生会加須病院 |

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (エントリー順)

| サイト名                                     | 企業・団体名           |
|------------------------------------------|------------------|
| カップヌードルをフォークで食べると 3 割増しでうまい!?<br>WEB サイト | 日清食品ホールディングス株式会社 |
| GOOD FOODS World                         | 株式会社ニッスイ         |
| これはブラックサンダー？                             | 有楽製菓株式会社         |
| 学校法人近畿大学 創立 100 周年サイト                    | 学校法人近畿大学         |
| 経費精算あるあるカルタ                              | GO 株式会社          |
| 百様図   大丸松坂屋百貨店                           | 株式会社 大丸松坂屋百貨店    |

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (エントリー順)

| サイト名                           | 企業・団体名           |
|--------------------------------|------------------|
| 株式会社分析屋 コーポレートサイト              | 株式会社分析屋          |
| Sky株式会社 新卒採用サイト                | Sky株式会社          |
| 株式会社アイシン コーポレートサイト             | 株式会社アイシン         |
| 日清食品グループ コーポレートサイト「nissin.com」 | 日清食品ホールディングス株式会社 |
| 株式会社 SUBARU コーポレートサイト          | 株式会社 SUBARU      |
| DENSO ソフトウェア採用サイト              | 株式会社デンソー         |
| 沢井製薬コーポレートサイト                  | 沢井製薬株式会社         |
| 竹中庭園緑化                         | 株式会社竹中庭園緑化       |
| ニッスイ公式サイト                      | 株式会社ニッスイ         |
| ニッカウヰスキー公式サイト                  | ニッカウヰスキー株式会社     |
| 株式会社トーマントイズ コーポレートサイト          | 株式会社トーマントイズ      |
| スタンレー電気株式会社コーポレートサイト           | スタンレー電気株式会社      |
| ポスタス株式会社 採用サイト                 | ポスタス株式会社         |
| アジパンダサイト                       | 味の素株式会社          |
| 集英社 2026 年度 採用サイト              | 株式会社集英社          |



## ◆特別審査委員の皆様（50音順）

日本で最初にウェブサイトが制作されてから約 30 年、ウェブサイトは企業活動において、さまざまな役割を担うようになりました。

当然、初期とは比べ物にならないくらいウェブ担当の皆さまの業務の範囲が広く深くなり、業務は細分化されました。

また多くのツールが使用され、パートナー企業に任せる領域も大きくなっていると思います。

今回も企業ウェブサイトの黎明期から現在まで、インターネット領域で活躍した様々な方が、特別審査委員として、皆さまのサイト審査に加わっていただけることになりました。

- ・自らがドメインを取得し、ウェブサーバーを立ち上げ、HTML を記述し公開したり、
- ・集客のためのバナー広告を自作したり、
- ・サーバーの生ログからアクセス解析したり、

自分たちで、あるいは仲間を探して試行錯誤しながら運営してきた方々です。

もちろん前述の業務領域が広がっていく過程を、身をもって体感されていますので、広い視点から、皆さまのサイトの評価をしていただけると期待しています。

なお、皆さまへフィードバックされるコメントは特別審査委員分が増加することになりますが、従来の審査委員からのコメント数が減ることはございません。

また、審査委員特別貢献賞への投票の対象には特別審査委員も含まれます。

ご参加の皆さま並びに特別審査委員の方々からのフィードバックを受けつつ、次年度以降もより発展した形で継続してまいりたいと考えております。そのコンセプト、目標に共感し、企業としては参加せずとも、審査のみ実施くださっているのが特別審査委員の皆様です。今年は37人の方にご参加いただいております。

詳細なプロフィールはこちらに掲載しています：

<https://dmi.jaa.or.jp/general-browse/view/3879>

相澤 大平氏(日本郵政株式会社/日本郵便株式会社)

秋山 大志氏(リクルート株式会社 マーケティング室 SaaS マーケティングユニット)

伊藤 宏隆氏(BtoB マーケティング研究所 代表)

猪熊 敏博氏(株式会社第一紙行 ブランディング事業部 シニア・ブランディング・ディレクター)

江端 浩人氏(iU 大学教授、江端浩人事務所 代表、MAIDX LLC 代表、ALMONDO 事業顧問)

大山 衣美氏(株式会社マーベリンク 代表取締役社長)

小川 貴史氏(株式会社秤 代表取締役社長)

奥野 昭光氏(株式会社ビジネスアーキテクツ エクスペリエンス事業部)

小笹 文氏(合同会社カラフル 代表 / 日本工業大学専門職大学院 准教授)



川添 隆氏(エバン合同会社 CEO)  
北田 静美氏(株式会社ウエス 取締役執行役員 / 一般社団法人新雪 理事)  
北見 裕介氏(サウナ企画プロデューサー)  
小林 裕氏(リンカーズ株式会社 CMO)  
小松 夕祐氏(colabofact 株式会社 代表取締役)  
笹川 明人氏(BeReal 日本事業責任者)  
新熊 寿基氏(サントリーホールディングス株式会社)  
芹澤 和樹氏(株式会社電通データマーケティング局/日本マーケティング学会理事)  
曾根 暢泰氏(株式会社エクシング コミュニケーション戦略部 デジタルコミュニケーション担当部長)  
高津 直也氏(コスモ石油マーケティングマーケティング株式会社 サイエンス部)  
田中 滋子氏(株式会社 Breathe マーケティングコンサルタント)  
田中 毅氏(SC デジタル株式会社 ソリューション本部副本部長)  
長 伴樹氏(ライオン株式会社)  
黒葛原 寛氏(Transpirit 代表取締役)  
時津 祐己氏(NRI ネットコム株式会社 Web デザイン事業部 Web プロデューサー/UX デザイナー)  
西田 健氏(キャノンマーケティングジャパン株式会社 ブランドコミュニケーション本部 部長)  
深見 嘉明氏(東京理科大学経営学部国際デザイン経営学科准教授)  
船橋 悠馬氏(株式会社オンカ 代表取締役)  
穂積 康友氏(ライオン株式会社)  
本間 充氏(株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役 所長)  
水上 貴一郎氏(富士フイルムビジネスイノベーション株式会社)  
村上 潤一氏(元キャノン株式会社)  
森田 雄氏(株式会社ツルカメ 代表取締役社長)  
八木橋 パチ 昌也氏(日本アイ・ビー・エム株式会社 コラボレーション・エナジャイザー)  
横大路 牧子氏(米系広告プラットフォーム統括部長)  
吉崎 智正氏(To be continued 合同会社 代表)  
四谷 志穂氏(株式会社インプレス Web 担当者 Forum 編集長)  
若栗 直和氏(Relo Metrics)



【資料】

“デジタルマーケティング研究機構” について

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構(Digital Marketing Institute)は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバタイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 8 の委員会と 5 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- |                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| ・コーポレートブランド委員会    | ・イノベーション委員会          |
| ・ソーシャルメディア委員会     | ・B2B マーケティング委員会      |
| ・データ活用委員会         | ・West デジタルマーケティング委員会 |
| ・カスタマーエクスペリエンス委員会 | ・EC 委員会              |

<プロジェクト>

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| ・Web グランプリプロジェクト | ・ネット広告健全化推進プロジェクト |
| ・人材育成プロジェクト      | ・U35 プロジェクト       |
| ・組織マネジメントプロジェクト  |                   |

◆会員社(2025 年 10 月 1 日現在)318 社

◆代表幹事 中村 俊之(株式会社ポーラ)

◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階

◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>