

## ウェブ界最高の栄誉「第12回 Web グランプリ」 企業グランプリ部門 4月1日より参加受付開始！



公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、2024年4月1日（月）から、第12回 Web グランプリ 企業グランプリ部門の参加受付を開始いたしました。

昨年は61社の参加があり、それぞれの企業サイトの運営担当者や制作パートナー、そして公募により選出された特別審査委員27名を加えた、計237名が審査委員となり、優れたサイトに投票するだけでなく、サイト運営のプロフェッショナルとして他社サイトを定性的に審査し、お互いに今後のサイト運営の気付きを発見しています。

### 【開催概要】

#### ・スケジュール

参加申込 : 2024年4月1日～8月30日  
一次審査 : 2024年9月9日～9月27日  
二次審査 : 2024年10月7日～10月28日

#### ・応募方法

「企業グランプリ部門」は、参加企業が互いに審査をし合う「相互審査」の形式をとっています。

1サイト応募と同時に、3名の審査委員の登録を行っていただきます。

審査委員は参加企業に所属する方でなくとも、パートナー企業の方でも構いませんが、応募サイトの企画・制作・運営に関わっている方に限らせていただきます。

※ 3名のうち最低1名はサイトオーナー企業所属の方をご登録ください。

#### ・参加費用

1サイト〈DMI会員社・JAA会員社〉30,000円（税別）、〈一般〉50,000円（税別）

※応募サイト数：1社あたり複数サイトの応募は可能ですが、それぞれのサイトで重複する審査委員登録できません。

参加申込はこちらから

<https://award.dmi.jaa.or.jp/>

今年度開催の企業グランプリ部門の各賞は以下の通りです。

(1) 企業 BtoB サイト賞

BtoB 向けの事業サイトが対象です。

(ご参考：前回受賞サイト)

<https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp11c#prize67>

(2) 企業 BtoC サイト賞

BtoC 向けの事業サイトが対象です。

(ご参考：前回受賞サイト)

<https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp11c#prize68>

(3) プロモーションサイト賞

キャンペーンサイト、プロモーション用スペシャルサイトが対象です。

(ご参考：前回受賞サイト)

<https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp11c#prize69>

(4) コーポレートサイト賞

企業情報サイト、企業ブランドのためのサイトが対象です。

(ご参考：前回受賞サイト)

<https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp11c#prize70>

(5) アクセシビリティ賞

高齢者や障害者など、心身の機能に制約のある人に限らず、ウェブサイトを利用する全ての人が「ストレスなく」「より快適に」提供されている情報を取得することができるか審査を行います。

(ご参考：前回受賞サイト)

<https://award.dmi.jaa.or.jp/winner/gp11c#prize71>

## 「Web グランプリ」とは

- ◆2003年から毎年開催しこれまで多くの「Web 人」を輩出してきた「Web クリエーション・アワード」
- ◆2007年から毎年開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた「企業ウェブ・グランプリ」

この2つが統合し、2013年に「Webグランプリ」として生まれ変わりました。Webグランプリはデジタル社会の発展に貢献してきた「人」（Web人部門）と「サイト」（企業グランプリ部門）を表彰し、その労と研鑽を讃えるものです。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、ウェブサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもウェブサイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Webグランプリ」は、ウェブサイトの健全な発展をめざすとともに、【ウェブ関係者の、ウェブ関係者による、ウェブ関係者のための賞】として優れた功績を残した企業及び人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構

Web グランプリ事務局

<https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

\* 過去の受賞サイトの写真やロゴのデータをご用意しています。ご希望の方は事務局へお問合せください

\* 過去の受賞企業への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

## デジタルマーケティング研究機構について

日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構 (Digital Marketing Institute) は、1999年4月1日、社団法人日本広告主協会(現：日本アドバイザーズ協会)デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称：Web 広告研究会)。

業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を8つの委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

### <委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・データ活用委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・イノベーション委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・West デジタルマーケティング委員会

### <プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・人材育成プロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

- ◆会員社 (2024年3月31日現在) 322社
- ◆代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)
- ◆事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8階
- ◆ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>