

2021年10月11日

公益社団法人日本アドバイザーズ協会
デジタルマーケティング研究機構

第9回 Web グランプリ

【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

335社が加盟（2021年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「Web関係者の、Web関係者による、Web関係者のための賞」、第9回 Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。

一次審査は参加企業64社からそれぞれ審査委員を選出し、計222人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、6 サイト
- ◆企業 BtoC サイト賞、11 サイト
- ◆プロモーションサイト賞、9 サイト
- ◆コーポレートサイト賞、18 サイト

以上44サイトが二次審査進出。

二次審査は10月11日から10月29日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月2日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構
Web グランプリ事務局
e-mail : award-info@dmi.jaa.or.jp
お問合せフォーム : <https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.デジタルマーケティング研究機構について

*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください



【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
株式会社システムシェアード企業サイト	株式会社システムシェアード
Discover DNP	大日本印刷株式会社
DENSO-Stories	株式会社デンソー
がいの歴史	日本ガイシ株式会社
HRMOS TREND(ハーモストrend) 生きた人事データで組織を変えるメディア	株式会社ビズリーチ
社会イノベーション	株式会社日立製作所

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
S&B 杯 ちびっ子健康マラソン大会	エスビー食品株式会社
オオサカマニア	大阪市高速電気軌道株式会社
花王 製品カタログサイト	花王株式会社
好きをかたちに itoshino	キヤノンマーケティングジャパン株式会社
スナックアドバイザー	Qurumu 合同会社
済生会熊本病院ホームページ	済生会熊本病院
カップヌードル DO IT NOW! 地球と未来のために、すぐやろう。	日清食品ホールディングス株式会社
FANCL そこまでやりますチャンネル	株式会社ファンケル
福岡空港公式サイト	福岡国際空港株式会社
THEATRE for ALL	株式会社 precog
明治ホームページ	株式会社明治



プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
新しい自転車生活様式	一般社団法人自転車協会
プラズマクラスターシューティング	シャープマーケティングジャパン株式会社
The Japan Times Alpha 70 周年記念サイト	株式会社ジャパントイムズ出版
東京発電株式会社 発電と環境の共存を目指して	東京発電株式会社
チキンラーメン鬼滅の刃キャンペーンサイト	日清食品ホールディングス株式会社
ダース発見力向上サイト	森永製菓株式会社
コロナ禍のリモートワークも癒せたら～ZOOm～	森永乳業株式会社
日本関心度マップ ON THE MAP JAPAN	ヤフー株式会社
おかえり、おんがく。	ヤマハ株式会社・株式会社ヤマハミュージックジャパン

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
ペットと共に幸せに暮らせる世界に。 Aalda	A' ALDA Pte. Ltd.
石坂産業コーポレートサイト	石坂産業株式会社
コーポレートサイト カケハシ スカイソリューションズ	株式会社カケハシ スカイソリューションズ
キリンホールディングス株式会社 企業情報 Web サイト	キリンホールディングス株式会社
クボタコーポレートサイト	株式会社クボタ
第一三共ヘルスケア企業サイト	第一三共ヘルスケア株式会社
大洋興業株式会社コーポレートサイト	大洋興業株式会社
DENSO-コーポレートサイト	株式会社デンソー
東レ株式会社コーポレートサイト	東レ株式会社
日本ガイシコーポレートサイト	日本ガイシ株式会社
「ひととき小説」	日本たばこ産業株式会社
株式会社日本デキシー	株式会社日本デキシー
株式会社ファンケル コーポレートサイト	株式会社ファンケル
POLA 2029 年ビジョン	株式会社ポーラ
ポーラ美術館公式ウェブサイト	ポーラ美術館
株式会社ヤマサキ コーポレートサイト	株式会社ヤマサキ
株式会社 LIFULL コーポレートサイト	株式会社 LIFULL
LIFULL STORIES	株式会社 LIFULL

【資料 2】

デジタルマーケティング研究機構 について

デジタルマーケティング研究機構は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

＜委員会＞

- ・コーポレートブランド委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・データ活用委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・イノベーション委員会
- ・モバイル委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・West デジタルマーケティング委員会

＜プロジェクト＞

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・人材育成プロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

- 会員社(2021年10月1日現在)335社
- 代表幹事 中村 俊之(株式会社ポーラ)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階
- ホームページ <https://dmi.jaa.or.jp>