

# 第8回 Web グランプリ アクセシビリティ賞、審査委員特別貢献賞を発表！

361社が加盟（2020年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：中村 俊之）は、第8回 Web グランプリ (<https://award.wab.ne.jp/>) の企業グランプリ部門「アクセシビリティ賞」受賞サイト、「審査委員特別貢献賞」受賞者を決定いたしました。

アクセシビリティ賞 受賞サイト		
賞名	サイト名	社名
グランプリ	「かいし」とは	日本ガイシ株式会社
優秀賞	ソニー生命保険（株）公式サイト	ソニー生命保険株式会社
優秀賞	JAL 企業情報サイト	日本航空株式会社
優秀賞	ニッスイ公式サイト	日本水産株式会社 制作パートナー：株式会社コンセント
優秀賞	熟練の職人による匠の技と新たな技術革新が生み出す最高峰の品質～ヤマハアコースティックギターができるまで～	株式会社ヤマハミュージックジャパン
審査委員特別貢献賞		
氏名	社名	
伊豆蔵 善史 氏	フォントワークス株式会社	
小川 丈人 氏	株式会社ナディア（参加企業：株式会社ミクシィ）	
森永 雄太 氏	株式会社 stara	

## 【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 Web グランプリ事務局

受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp

お問合せフォーム：<https://award.wab.ne.jp/inquiries>

# 企業グランプリ部門「アクセシビリティ賞」受賞サイト

企業グランプリ部門 アクセシビリティ賞		
<p>グランプリ</p>	<p>「がいし」とは 日本ガイシ株式会社 <a href="https://www.ngk.co.jp/gaishi/">https://www.ngk.co.jp/gaishi/</a></p>	
<p>優秀賞</p>	<p>ソニー生命保険（株）公式サイト ソニー生命保険株式会社 <a href="https://www.sonylife.co.jp/">https://www.sonylife.co.jp/</a></p>	
<p>優秀賞</p>	<p>JAL 企業情報サイト 日本航空株式会社 <a href="https://www.jal.com/ja/">https://www.jal.com/ja/</a></p>	
<p>優秀賞</p>	<p>ニッスイ公式サイト 日本水産株式会社 制作パートナー：株式会社コンセント <a href="https://www.nissui.co.jp/">https://www.nissui.co.jp/</a></p>	
<p>優秀賞</p>	<p>熟練の職人による匠の技と新たな技術革新が生み出す最高峰の品質 ～ヤマハアコースティックギターができるまで～ 株式会社ヤマハミュージックジャパン <a href="https://jp.yamaha.com/products/contents/guitars_basses/guitar_factory/index.html">https://jp.yamaha.com/products/contents/guitars_basses/guitar_factory/index.html</a></p>	

アクセシビリティ賞は、昨年までは浅川賞として視覚障碍の方にとって使いやすいウェブサイトを表彰していましたが、より多様なウェブアクセシビリティを実現している企業サイトを表彰すべく、本年度は下記の通り審査を行いました。

- ・参加全 61 サイトを対象に、Web アクセシビリティチェックツール2種を用い、スコア上位 20 サイトを選出。
- ・二次審査にて Web アクセシビリティ専門家 5 名が 8 サイトずつ（1 サイトにつき 2 人の専門家）の審査を行い、順位スコアから上位 5 サイトを選出。
- ・最終審査にて実際にさまざまな障碍を持つ有識者 7 人が 5 サイトをストレスなく情報を取得できるかを基準に審査を行い、順位スコアからグランプリを決定いたしました。

◇**専門家審査委員（50音順）**

- 植木 真氏 （株式会社インフォアシア代表取締役）  
太田 良典氏 （弁護士ドットコム株式会社 エキスパートエンジニア）  
木達 一仁氏 （株式会社ミツエーリンクス 取締役 CTO）  
柴田 宣史氏 （有限会社時代工房 代表取締役）  
関根 千佳氏 （株式会社ユーディット会長兼シニアフェロー）

◇**有識者審査委員（50音順）**

- 板垣 宏明氏 （NPO 法人アイ・コラボレーション神戸 理事長）  
・先天性多関節拘縮症のため全身の関節を動かすことが困難ですが、通常のマウス・キーボードで審査を行っています。
- 大河内 直之氏 （東京大学 先端科学技術研究センター バリアフリー分野 特任研究員）  
・全盲のため、スクリーンリーダを使用し、審査を行っています。
- 九重 洋介氏 （NPO 法人アイ・コラボレーション）  
・両上下肢機能全廃のため、すべて音声（windows 音声認識）で審査を行っています。
- 嶋本 恭規氏 （公益社団法人兵庫県聴覚障害者協会）  
・ろう&感音性難聴（100 デシベル以上）。通常のマウス・キーボードで審査を行っています。
- Ten 氏 （合同会社 Ledesone）  
・LD（学習障害）と ADHD。通常のマウス・キーボードで審査を行っています。
- 南谷 和範氏 （大学入試センター 特任准教授）  
・全盲のため、スクリーンリーダを使用し、審査を行っています。
- 三保 浩一郎氏 （広島市歯科医師会広報部副委員長、日本 ALS 協会広島県支部支部長）  
・人工呼吸器を装着した ALS 患者のため、視線入力により審査を行っています。

## 企業グランプリ部門「審査委員特別貢献賞」受賞者

Web グランプリは、各参加企業同士がお互いに審査を行うことによって受賞企業が決定する、相互審査方式を取り入れています。各参加企業が登録した審査委員がそれぞれのサイトについて良かった点と悪かった点を記入し、参加企業にフィードバックを行っています。この審査コメントこそが、今後の企業のWebサイトの向上にもつながる非常に重要なプロの声であると同時に、Web グランプリの大きな特徴の1つとなっています。

「審査委員特別貢献賞」は、コメントを受け取った各企業からの投票による推薦で選定し、本年は得票数上位3名に贈賞いたします。

審査委員特別貢献賞	
氏名	社名
伊豆蔵 善史 氏	フォントワークス株式会社
小川 丈人 氏	株式会社ナディア (参加企業：株式会社ミクシィ)
森永 雄太 氏	株式会社stara

## Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去11回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去6回開催し日本の企業 Web サイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013年を第1回として開催いたしました。今年が第8回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業の Web 担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「Web サイト」に授与されます。

### 【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

#### ◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井 隆之（岩崎電気株式会社、Web 広告研究会 幹事）

#### ◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社、Web 広告研究会 副代表幹事）

## Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社) 日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注：日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 10 の委員会と 4 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

### <委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・データ活用委員会
- ・イノベーション委員会
- ・B2B マーケティング委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・カスタマーエクスペリエンス委員会
- ・モバイル委員会
- ・West Web マーケティング委員会

### <プロジェクト>

- ・人材育成プロジェクト
- ・Web グランプリプロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・U35 プロジェクト

- 会員社 361 社 (2020 年 10 月 31 日現在)
- 代表幹事 中村俊之 (株式会社ポーラ)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座 3 丁目ビル 8 階
- Web <https://www.wab.ne.jp/>