

2020年10月12日  
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会  
Web 広告研究会

## 第8回 Web グランプリ

### 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

363社が加盟（2020年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 中村 俊之）は、企業のウェブサイトに携わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第8回 Web グランプリを開催しています。このたび、参加各社の相互審査による一次審査を行いましたので、ここにお知らせいたします。

一次審査は参加企業 50社からそれぞれ審査委員を選出し、計 183人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

- ◆企業 BtoB サイト賞、6 サイト
- ◆企業 BtoC サイト賞、4 サイト
- ◆プロモーションサイト賞、7 サイト
- ◆コーポレートサイト賞、7 サイト

以上 24 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月12日から10月30日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、グランプリ並びに優秀賞が決定いたします。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

#### この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会  
Web グランプリ事務局  
e-mail : [award-info@wab.ne.jp](mailto:award-info@wab.ne.jp)  
お問合せフォーム : <https://award.wab.ne.jp/inquiries>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

\*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

**企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)**

会社名	サイト名
サイボウズ株式会社	合言葉はがまんしない！ホップ☆ステップきとみちゃん
株式会社 stara	チェックロ BtoB サイト
ソフトバンク株式会社	Smart&Fun! みんなで“新しい働き方”始めませんか？
日本ガイシ株式会社	「がいにし」とは
日本ガイシ株式会社	100 年前から、SDGs 発想。
富士フイルム株式会社	富士フイルムサイト(BtoB)

**企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)**

会社名	サイト名
株式会社デリシャステイク	かかしのおりがみ弁当 BtoC サイト
日本空港ビルデング株式会社	羽田空港統合旅客ターミナルサイト
株式会社 NOVEL	キャリアタッグ BtoC サイト
株式会社読売新聞東京本社	TSUMUGU 紡ぐプロジェクト

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

会社名	サイト名
アース製薬株式会社	アースジェット プロプレミアム スペシャルサイト
アサヒビール株式会社	いいかも！オンライン飲み ASAHI SUPER DRY VIRTUAL BAR
株式会社 クレハ	NEW クレラップ「僕は手伝わない」メッセージサイト
一般社団法人 自転車協会	BAA TRYOUT
株式会社ジャパンパーク&リゾート	日本一心の距離が遠いプールサイト
日清食品ホールディングス株式会社	チキンラーメン アクマのキムラー「プッツンタイマー」
広島県観光連盟	牡蠣食う研

コーポレートサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

会社名	サイト名
株式会社資生堂	資生堂 企業情報
ダイキン工業株式会社	上手な換気の方法～住宅編～
日本水産株式会社	ニッスイ公式サイト
日本ノズル株式会社	日本ノズル株式会社コーポレートサイト
日本たばこ産業株式会社	JT ウェブサイト
フォントワークス株式会社	Fontworks コーポレートサイト
株式会社ベネッセホールディングス	ベネッセホールディングス ブランドサイト「サステナブルな社会へ」

【資料 2】

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9つの委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・データ活用委員会
- ・モバイル委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・コミュニケーションプランニング委員会
- ・イノベーション委員会
- ・B2B マーケティング委員会

<プロジェクト>

- ・人材育成プロジェクト
- ・ネット広告健全化推進プロジェクト
- ・Web グランプリプロジェクト
- ・U35 プロジェクト

- 会員社(2020 年 10 月 1 日現在)363 社
- 代表幹事 中村 俊之 (株式会社ポーラ)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
- ホームページ <https://www.wab.ne.jp/>