

第6回 Web グランプリ

企業グランプリ部門 浅川賞 審査委員特別貢献賞を発表

401社が加盟（2018年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座代表幹事：田中滋子）は、第6回 Web グランプリ（<http://award.wab.ne.jp/>）「企業グランプリ」部門の「浅川賞」「審査委員特別貢献賞」の各受賞サイトを決定いたしました。

浅川賞受賞サイト

賞名	サイト名	会社名
グランプリ	トータルアシスト自動車保険	東京海上日動火災保険株式会社
準グランプリ	広島大学公式ウェブサイト	広島大学
準グランプリ	富士ゼロックス株式会社 コーポレートサイト	富士ゼロックス株式会社

審査委員特別貢献賞

木村 ゆうき 氏	株式会社アーキタイプ	※参加企業：岩崎電気株式会社
志村 久美子 氏	株式会社オリエンタルランド	
安達 啓太 氏	株式会社エムエム総研	※参加企業：コクヨ株式会社
曹 学賢 氏	株式会社クライマックス	※参加企業：商船三井客船株式会社
久保島 希子 氏	ソフトバンク株式会社	
古賀 雅隆 氏	株式会社日経 BP コンサルティング	※参加企業：ダイハツ工業株式会社
奈良 理恵 氏	ネスレ日本株式会社	
村田 健 氏	株式会社ソニックジャム	※参加企業：ネスレ日本株式会社
赤星 卓 氏	株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ	※参加企業：公益社団法人びわこビジターズビューロー
山本 瞳 氏	株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ	※参加企業：公益社団法人びわこビジターズビューロー

【第6回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2018年12月6日（木） 贈賞式：15:30-16:50 贈賞パーティ：17:00-19:00
- 場所：八芳園 東京都港区白金1-1-1 <http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）

https://www.wab.ne.jp/wab_sites/general-event/view/2892

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 Web グランプリ事務局

受付時間：10:00～17:00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp

お問合せ：https://award.wab.ne.jp/inquiries

第6回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」浅川賞受賞サイト一覧

IBM フェロー浅川智恵子氏にちなみ、Web アクセシビリティの重要性を広く認知してもらう活動の一環として2010年に創設された賞です。企業サイトのアクセシビリティ対応が進みつつあること、およびスマートフォンの普及などに伴い、音声でのWeb アクセスが広まりつつあることを踏まえ、2017年度からは「音声出力だけで情報の取得が楽しめるかどうか、わくわくできるかどうか」という音声ユーザビリティに着目した審査に重点が置かれました。なお、審査は音声アクセスのプロフェッショナルである視覚障害者と、Web アクセシビリティの専門家による合議で行われます。

浅川賞

グランプリ

トータルアシスト自動車保険

東京海上日動火災保険株式会社

<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/service/auto/total-assist/>



優秀賞

広島大学公式ウェブサイト

広島大学

<https://www.hiroshima-u.ac.jp/>



優秀賞

富士ゼロックス株式会社

コーポレートサイト

富士ゼロックス株式会社

<https://www.fujixerox.co.jp>



【浅川賞審査委員】



◇審査委員長

浅川 智恵子 氏

(IBM フェロー、米国 IBMTJ ワトソン研究所、
カーネギーメロン大学 客員教授、紫綬褒章受賞)

2003年
2005年
2009年

Women In Technology International が選定する女性技術者の殿堂入り
第3回 Web クリエーション・アワード Web 人賞受賞 (Web 広告研究会)
音声ブラウザの開発と Web アクセシビリティ技術普及への貢献が評価され、
情報処理学会喜安記念業績賞受賞

- 2010年 企業 Web グランプリでアクセシビリティ部門「浅川賞」が創設される。
Web アクセシビリティの研究、技術の進歩への貢献が評価され
SWE アchievement 賞受賞(The Society of Women Engineers)。
- 2011年 テクノロジーへの顕著な貢献をした女性に与えられる
Women of Vision Award 受賞(Anita Borg Institute)
平成 23 年度科学技術分野の文部科学大臣表彰科学技術賞(開発部門)受賞
- 2012年 視覚障がい者の文化向上に貢献した個人、団体に贈られる本間一夫文化賞受賞
(社会福祉法人日本点字図書館)
- 2013年 紫綬褒章受章
- 2015年 先駆的な活動を展開し、現代社会に顕著な影響を与えた女性に贈られる
津田梅子賞受賞(津田塾大学)

◇審査委員

- 大河内 直之氏 (東京大学 先端科学技術研究センター バリアフリー分野 特任研究員)
南谷 和範 氏 (大学入試センター 特任准教授)
植木 真 氏 (株式会社インフォアクシア代表取締役)
関根 千佳 氏 (株式会社ユーディット会長兼シニアフェロー)
福田 健太郎氏 (日本アイ・ビー・エム株式会社東京基礎研究所 アクセシビリティ・リサーチ)

企業グランプリ部門「審査委員特別貢献賞」受賞者

Web グランプリは、各参加企業同士がお互いに審査を行うことによって受賞企業が決定する、相互審査方式を取り入れています。各参加企業が登録した審査委員がそれぞれのサイトについて良かった点と改善点を記入し、そのすべてのコメントを参加企業にフィードバックを行っています。この審査コメントこそが、今後の企業の Web サイトの向上にもつながる非常に重要なプロの声であると同時に、Web グランプリの大きな特徴の1つとなっています。「審査委員特別貢献賞」は、この相互審査の過程において非常に真摯に審査を行い、参加企業にとって有益となるコメントをした審査委員に対して送られます。本年は 10 名が審査委員特別貢献賞を受賞しました。

審査委員特別貢献賞

木村 ゆづき 氏	株式会社アーキタイプ	※参加企業：岩崎電気株式会社
志村 久美子 氏	株式会社オリエンタルランド	
安達 啓太 氏	株式会社エムエム総研	※参加企業：コクヨ株式会社
曹 学賢 氏	株式会社クライマックス	※参加企業：商船三井客船株式会社
久保島 希子 氏	ソフトバンク株式会社	
古賀 雅隆 氏	株式会社日経 BP コンサルティング	※参加企業：ダイハツ工業株式会社
奈良 理恵 氏	ネスレ日本株式会社	
村田 健 氏	株式会社ソニックジャム	※参加企業：ネスレ日本株式会社
赤星 卓 氏	株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ	※参加企業：公益社団法人びわこビジターズビューロー
山本 瞳 氏	株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ	※参加企業：公益社団法人びわこビジターズビューロー

Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与して

きた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 6 回となります。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

田中 滋子（NEC、Web 広告研究会 代表幹事）

◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（大日本印刷株式会社、Web 広告研究会 幹事）

新井 隆之（岩崎電気株式会社、Web 広告研究会 幹事）

稲富 滋（企業ウェブ・グランプリ ファウンダー）



Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と3つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト

- 会員社 401社(2018年10月31日現在)
- 代表幹事 田中 滋子(NEC)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル8階
- Web <https://www.wab.ne.jp/>