

第6回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

コクヨ、ブラザー工業、高崎市、近畿大学がグランプリに決定！

401社が加盟（2018年10月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：田中 滋子）は、第6回 Web グランプリ（<https://award.wab.ne.jp/>）「企業グランプリ」部門の各受賞サイトを決定いたしました。「企業グランプリ」部門は、参加企業による相互審査の方式を取り入れており、今年は58社から104サイトの参加があり、各社から選出された369人の審査委員による相互審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定いたしました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。なお、贈賞式は来る12月6日（木）、八芳園（東京都港区白金台）にて開催いたします。

グランプリ受賞サイト		
賞名	サイト名	会社名
企業 BtoB サイト賞	「コクヨの実験」 ＜オフィスチェア「ing(イング)」製品サイト＞	コクヨ株式会社
企業 BtoC サイト賞	日めくり絶滅危惧種	ブラザー工業株式会社
プロモーションサイト賞	絶やすな！絶品高崎グルメ「絶メシリスト」	高崎市
コーポレートサイト賞	近畿大学公式ウェブサイト	近畿大学

【第6回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2018年12月6日（木）
贈賞式 15:30-16:50
贈賞パーティ 17:00-19:00
- 場所：八芳園 東京都港区白金台1-1-1 <http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/general-event/view/2892

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会 Web グランプリ事務局

受付時間：10:00～17:00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp

お問合せフォーム：<https://award.wab.ne.jp/inquiries>

第6回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

企業 BtoB サイト賞

<p>グランプリ</p>	<p>「コクヨの実験」 <オフィスチェア「ing(イング)」製品サイト> コクヨ株式会社 http://www.jikken-ing.jp/</p>	
<p>優秀賞</p>	<p>発見！あなたのまわりの AGC AGC 株式会社 http://www.agc.com/hakken/</p>	
<p>優秀賞</p>	<p>オプションをトリカエル！ 岩崎電気株式会社 https://www.iwasaki.co.jp/lighting/urbanscape/tolica-/</p>	

企業 BtoC サイト賞

<p>グランプリ</p>	<p>日めくり絶滅危惧種 ブラザー工業株式会社 https://www.brotherearth.com/ja/special/calendar/</p>	
<p>優秀賞</p>	<p>DRINK SMART お酒との正しい付き合い方を考えよう サントリー-BWS 株式会社 https://www.suntory.co.jp/arp/</p>	

優秀賞

知ろう・備えよう災害対策

三井住友海上火災保険株式会社

<https://www.ms-ins.com/special/bousai/taisaku/>



優秀賞

冷凍で食を豊かに

「ほほえみごはん」

株式会社ニチレイフーズ

<https://www.nichireifoods.co.jp/media/>



プロモーションサイト賞

グランプリ

絶やすな！絶品高崎グルメ

「絶メシリスト」

高崎市

<https://zetsumeshi-takasaki.jp/>



優秀賞

君に、くっつけ！

東亜合成株式会社

http://www.aronalpha.com/kuttsuke_seisyun/kimini_kuttsuke/



優秀賞

チキンラーメン アクマのキムラー スペシャルサイト

日清食品ホールディングス株式会社

<http://www.chickenramen.jp/akuma.html>



コーポレートサイト賞

グランプリ

近畿大学公式ウェブサイト

近畿大学

<https://www.kindai.ac.jp/>



優秀賞

つなぐ「 」 ～明日へとつなぐ、基地局を支える人たち～

ソフトバンク株式会社

<https://tm.softbank.jp/connect/>



優秀賞

小田急電鉄コーポレートサイト

小田急電鉄株式会社

<https://www.odakyu.jp/>



Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与して

きた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 6 回となります。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト 運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

田中 滋子（NEC、Web 広告研究会 代表幹事）

◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田 健（大日本印刷株式会社、Web 広告研究会 幹事）

新井 隆之（岩崎電気株式会社、Web 広告研究会 幹事）

稲富 滋（企業ウェブ・グランプリ ファウンダー）



Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と3つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト

- 会員社 401社(2018年10月31日現在)
- 代表幹事 田中 滋子(NEC)
- 所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座3丁目ビル8階
- Web <https://www.wab.ne.jp/>