【Release】

2017 年 11 月 22 日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第 5 回 Web グランプリ
企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

コクヨ、雪印メグミルク、三菱自動車工業、KDDI がグランプリに決定！

415 社が加盟（2017 年 10 月末現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座　代表幹事：田中 滋子）は、第 5 回 Web グランプリ（ http://award.wab.ne.jp/ ）「企業グランプリ」部門の各受賞サイトを決定いたしました。「企業グランプリ」部門は、参加企業による相互審査の方式を取り入れており、今年は 55 社の参加企業 346 人の審査員による相互審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定致しました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。なお、贈賞式は来る 12 月 7 日（木）、八芳園（東京都港区白金台）にて開催いたします。

グランプリ受賞サイト		
賞名	サイト名	会社名
企業 BtoB サイト賞	**DAYS OFFICE**	**コクヨ株式会社**
企業 BtoC サイト賞	**牛乳パックを親子で楽しもう。**	**雪印メグミルク株式会社**
プロモーションサイト賞	**週末探検家**	**三菱自動車工業株式会社**
ソーシャルサイト賞	**みんなのケータイ図鑑**	**KDDI 株式会社**

【第 5 回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

■日時 2017 年 12 月 7 日（木）　贈賞式　15：30-16：50
　　贈賞パーティ　17：00-19：00

■場所：八芳園　東京都港区白金 1-1-1　http://www.happo-en.com/access/index.html

■参加申込は下記よりご覧ください（贈賞式参加は無料）
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/general-event/view/2695

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会　Web グランプリ事務局
受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞　TEL：03-3543-5855　e-mail：award-info@wab.ne.jp
お問合せフォーム：https://award.wab.ne.jp/inquiry/

第５回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

企業 BtoB サイト賞

グランプリ

DAYS OFFICE

コクヨ株式会社

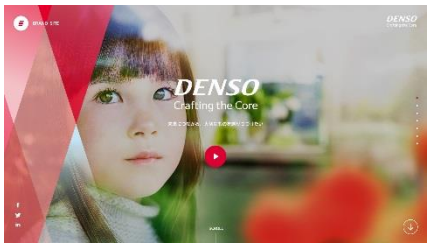
http://www.kokuyo-furniture.co.jp/products/office/daysoffice/

優秀賞

デンソー ブランドサイト

株式会社デンソー

https://brand.denso.com/ja/



優秀賞

EDGE&LINK

オムロン株式会社

http://www.edge-link.omron.co.jp/

企業 BtoC サイト賞

グランプリ

牛乳パックを親子で楽しもう。

雪印メグミルク株式会社

http://www.meg-snow.com/fun/make/special/

優秀賞

サッポロ年伝説

サッポロビール株式会社

http://www.sapporobeer.jp/toshidensetsu/

優秀賞

響きあう、活動のすべて

サントリーホールディングス株式会社

http://www.suntory.co.jp/company/hitotoshizen/

優秀賞

自分らしい旅のヒントが見つかる Web マガジン「OnTrip JAL」

日本航空株式会社

http://ontrip.jal.co.jp/

優秀賞

ヘルシオを活躍させる 10 のコツ

シャープマーケティングジャパン株式会社

http://healsio.jp/tips/

プロモーションサイト賞

グランプリ

週末探検家

三菱自動車工業株式会社

http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/weekend-explorer/

優秀賞

黒歴史トリオ

日清食品株式会社

http://www.cupnoodle.jp/195458511557/bkucopssy

優秀賞

「LION×3 月のライオン」コラボレーション プロジェクト公式サイト

ライオン株式会社

http://3lion-lion.com/

ソーシャルサイト賞

グランプリ

みんなのケータイ図鑑

KDDI 株式会社

https://time-space.kddi.com/ketaizukan/minna.html

Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アウォード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催いたしました。今年が第 5 回となります。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。
「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アウォードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

Web 広告研究会について

Web 広告研究会は、1999 年４月、（社）日本広告主協会ディジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。（注：日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更）業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、　生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を１１の委員会と４つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

＜委員会＞

・コーポレートブランド委員会
・モバイル委員会
・メディア委員会
・ネット・プロモーション委員会
・ソーシャルメディア委員会
・イノベーション委員会
・調査委員会
・サイトマネジメント委員会
・West Web マーケティング委員会
・Big Data 研究委員会
・動画活用委員会

＜プロジェクト＞

・Web グランプリプロジェクト
・Web 人材育成プロジェクト
・東日本大震災・被災地支援プロジェクト
・PR プロジェクト

●会員社　　415 社（2017 年 10 月 31 日現在）
●代表幹事　田中　滋子（ＮＥＣ）
●所在地　　〒104-0061　東京都中央区銀座 3-10-7　ヒューリック銀座３丁目ビル８階
●Web　　http://www.wab.ne.jp/