

2017年10月19日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第5回 Web グランプリ

【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

416社が加盟（2017年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地:東京都中央区銀座 代表幹事: 田中 滋子）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第5回 Web グランプリ 企業グランプリ部門において、参加各社による一次審査を行いました。

一次審査は参加企業 55社からそれぞれ審査委員を選出し、計 346人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

◆企業 BtoB サイト賞、7 サイト(27 サイト中)

◆企業 BtoC サイト賞、10 サイト(50 サイト中)

◆プロモーションサイト賞、7 サイト(29 サイト中)

◆ソーシャルサイト賞、3 サイト(6 サイト中)

以上 27 サイトが二次審査進出。

二次審査は10月19日から11月6日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月7日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは別紙資料にて記載しています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会
Web グランプリ事務局
e-mail : award-info@wab.ne.jp
お問合せフォーム : <https://award.wab.ne.jp/inquiry/>

添付資料: 1.二次審査進出サイト 2.Web 広告研究会について

*過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

企業 BtoB サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
EDGE&LINK	オムロン株式会社
DAYS OFFICE	コクヨ株式会社
ファニチャー事業ソリューション紹介	コクヨ株式会社
デンソー ブランドサイト	株式会社デンソー
日本特殊陶業コーポレートサイト	日本特殊陶業株式会社
社会イノベーション事業サイト	株式会社日立製作所
Digital Innovation Lab	富士通株式会社

企業 BtoC サイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
江崎グリココーポレートサイト	江崎グリコ株式会社
SAPPORO OVER QUALITY	サッポロビール株式会社
サッポロ年伝説	サッポロビール株式会社
響きあう、活動のすべて	サントリーホールディングス株式会社
ヘルシオを活躍させる 10 のコツ	シャープエレクトロニクスマーケティング株式会社
自分らしい旅のヒントが見つかる Web マガジン「OnTrip JAL」	日本航空株式会社
知ろう・備えよう災害対策	三井住友海上火災保険株式会社
WEB FOODIE	株式会社三越伊勢丹
牛乳パックを親子で楽しもう。	雪印メグミルク株式会社
チーズクラブ	雪印メグミルク株式会社

プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
スローボタン by 淡麗グリーンラベル	キリン株式会社
株式会社ワールドイツマイン	サントリー食品インターナショナル株式会社
シーブリーズブランドサイト	資生堂ジャパン株式会社
黒歴史トリオ	日清食品 HD
週末探検家	三菱自動車工業株式会社
バファリンのやさしさは半分どころじゃなかった！やさしさの真相キャンペーン	ライオン株式会社
「LION×3月のライオン」コラボレーションプロジェクト公式サイト	ライオン株式会社

ソーシャルサイト賞 二次審査進出サイト (社名 50 音順)

サイト名	会社名
みんなのケータイ図鑑	KDDI
SHARP 公式ツイッター	シャープエレクトロニクスマーケティング株式会社
宇多田ヒカル「Forevermore」歌詞サイト	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を11の委員会と4つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・イノベーション委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web 人材育成プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト
- ・PR プロジェクト

- 会員社(2017 年 10 月 1 日現在)416 社
- 代表幹事 田中 滋子 (日本電気株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階 (旧 銀座東和ビル)
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>