

2015 年 11 月 19 日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
Web 広告研究会

第3回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 グランプリ発表！

347 人の審査委員投票により、岩崎電気、サントリービジネスエキスパート、 ニュージーランド航空、大阪ガス、ソニーが各賞グランプリに決定！

392 社が加盟(2015 年 10 月末現在)する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会(所在地: 東京都中央区銀座 代表幹事: 田中 滋子)は、2015 年 11 月 19 日(木)、第 3 回 Web グランプリ (<http://award.wab.ne.jp/>) の、「企業グランプリ部門」各賞のグランプリを含む優秀サイトを二次審査での審査委員の投票結果により、決定いたしました。なお、贈賞式は来る 2015 年 12 月 3 日(木)、八芳園(東京都港区白金台)にて、「第 3 回 Web グランプリ贈賞式」として開催します。

「Web グランプリ」企業グランプリ部門は、二次審査での審査委員による投票の結果、

- ・企業 BtoB サイト賞グランプリ:「簡単に選べる LED 工場照明」(岩崎電気株式会社)
 - ・企業 BtoC サイト賞グランプリ:「サントリー天然水の森 人類以外採用」(サントリービジネスエキスパート株式会社)
 - ・プロモーションサイト賞グランプリ:「ニュージーランド専用休暇申請書」(ニュージーランド航空株式会社)
 - ・会員制サイト賞グランプリ:「マイ大阪ガス」(大阪ガス株式会社)
 - ・ソーシャルサイト賞グランプリ:「Actioncam 公式 YouTube チャンネル」(ソニー株式会社)
- がそれぞれ選ばれました。また各賞は投票の結果を踏まえて上位サイトについては優秀賞を選出いたしました。(受賞全サイトのサイト名・企業名・URL は別紙参照)

昨年の第2回開催から、企業グランプリ部門の参加企業数は 13 社増え 56 社となり、56 社の皆様とパートナー企業の方、347 名の審査委員の方々にエントリーされた 120 サイトの審査を頂きました。

<参加企業一覧>

<http://award.wab.ne.jp/list/>

【第3回 Web グランプリ贈賞式開催概要】

- 日時 2015 年 12 月 3 日(木) (贈賞式) 15:00-17:00
(贈賞パーティ) 17:00-19:00
- 場所: 八芳園 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1
<http://www.happo-en.com/access/index.html>
- 参加申込は下記よりご覧ください(贈賞式参加は無料)
https://www.wab.ne.jp/wab_sites/contents/2240

□お問合せ先

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会
Web グランプリ事務局 受付時間:10:00~17:00<平日のみ>
TEL:03-3543-5855 e-mail:award-info@wab.ne.jp
お問合せフォーム <https://award.wab.ne.jp/inquiry/>

第3回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト一覧

■企業 BtoB サイト賞

グランプリ:簡単に選べるLED 工場照明(岩崎電気株式会社)

http://www.iwasaki.co.jp/product/lighting_field/factory/step/



優秀賞:FUJITSU JOURNAL(富士通株式会社)

<http://journal.jp.fujitsu.com/>



優秀賞:コクヨの教育施設向け事業サイト(コクヨ株式会社)

<http://www.kokuyo-furniture.co.jp/manabi/>



■企業 BtoC サイト賞

グランプリ:サントリー天然水の森 人類以外採用(サントリービジネスエキスパート株式会社)

<http://www.suntory.co.jp/company/cm/forest-recruit/>



優秀賞:味の素グループ研究開発サイト(味の素株式会社)

<http://www.ajinomoto.com/jp/rd/>



優秀賞:HOUSE ヒント(ハウス食品グループ本社株式会社)

<http://house-hint.jp/>



優秀賞:BBQGO!(国内最大級!全国のバーベキュー情報サイト)(日本ハム株式会社)

<http://www.bbqgo.jp/>



優秀賞:What's up? ANA(ANA)

https://www.ana.co.jp/ana_news/



■プロモーションサイト賞

グランプリ: ニュージーランド専用休暇申請書(ニュージーランド航空)

<http://awards.1-10.com/2015/airnewzealand/jp/archives/>



優秀賞: カップヌードルパスタスタイル 特設サイト(日清食品株式会社)

<http://www.adbrain.co.jp/award/nissin/pastastyle/>



優秀賞: C.C.レモン 元気応援プロジェクト(サントリー食品インターナショナル株式会社)

<http://www.suntory.co.jp/softdrink/cclemon/index.html>



優秀賞: KONICA MINOLTA presents SOCIAL MARATHON TOKYO 2015 (コニカミノルタ株式会社)

<http://www.konicaminolta.jp/runpro/tokyomarathon/index.html>

(参考: 応募期間終了につきイベント結果ページの URL になります)



■会員制サイト賞

グランプリ:マイ大阪ガス(大阪ガス株式会社)

<https://www.osakagas.co.jp/ssl/my-page/index.html>



優秀賞:サントリータウン(サントリーホールディングス株式会社)

https://login.suntory.co.jp/apl/osia/jsp/OSIA_loginTemplate.jsp?cpid=BTCA-CU



優秀賞:H.I.S. PLAN!(株式会社エイチ・アイ・エス)

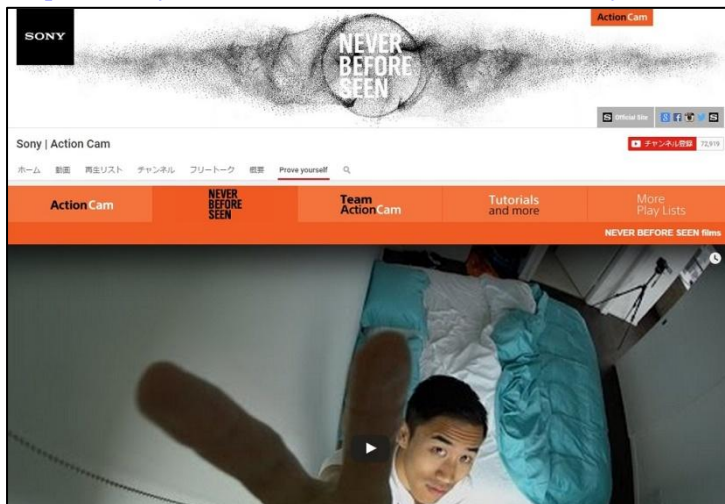
<https://plan.his-j.com/>



■ソーシャルサイト賞

グランプリ: Actioncam 公式 YouTube チャンネル(ソニー株式会社)

<https://www.youtube.com/user/ActionCamfromSony>



優秀賞: SHISEIDO キレイロ(株式会社資生堂)

<http://snsmatome.shiseidogroup.jp/>



優秀賞: チキンラーメン 各 SNS アカウント(日清食品株式会社)

<http://www.chikinramen.jp/>



【資料 2】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 10 回開催し、これまで多くの「Web 人(ウェブジン)」を輩出してきた Web クリエーション・アワード(Web 広告研究会主催)と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ(企業ウェブ・グランプリ主催)を統合し、一昨年 2013 年を第1回として開催いたしました。今年が第 3 回となります。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく2つ

◆Web 人部門 ◆企業グランプリ部門
に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【資料3】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注: 日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を10の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- | | |
|-----------------|----------------------|
| ・コーポレートブランド委員会 | ・調査委員会 |
| ・モバイル委員会 | ・サイトマネジメント委員会 |
| ・メディア委員会 | ・West Web マーケティング委員会 |
| ・ネット・プロモーション委員会 | ・Big Data 研究委員会 |
| ・ソーシャルメディア委員会 | ・動画活用委員会 |

<プロジェクト>

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ・Web グランプリプロジェクト | ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト |
| ・Web プロデューサー育成プロジェクト | ・セミナープロジェクト |
| ・PR プロジェクト | |

- 会員社(2015 年 10 月 31 日現在)392 社
- 代表幹事 田中 滋子 (日本電気株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>