

2015年8月3日
公益社団法人日本アドバイザーズ協会
Web 広告研究会

第3回 Web グランプリ

企業サイトのアカデミー賞

Web グランプリ 企業グランプリ部門の参加申込を開始します



公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地:東京都中央区銀座 代表幹事:本間 充（ほんま みつる））は、8月3日(月)から第3回 Web グランプリ企業グランプリ部門（第9回企業ウェブ・グランプリ）の参加申込受付を開始しました。

【企業グランプリ部門 開催概要】

企業グランプリ部門は、日本の企業ウェブサイト of 健全な発展をめざし、併せて企業ウェブに携わる関係者を顕彰し、その労と成果を讃える、ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞です。2007年に企業のWeb担当有志が集まり、「企業ウェブ・グランプリ」として開始され6回開催後、2013年よりWeb広告研究会で運営しています。

（参加申込～選定）

企業グランプリ部門は、参加企業のウェブに携わる社員、関係者の相互投票によって決定します。したがって、応募申込みするだけでなく、応募各社にも審査委員となっていただけます。また、お申込時に各サイトについて、「企業BtoBサイト賞」、「企業BtoCサイト賞」、「プロモーションサイト賞」、「スチューデント賞」いずれの応募か指定し、お申込いただけます。「浅川賞」は応募全サイトが対象となりますので、指定する必要はありません。

ステップ 1 （お申込み）

Web グランプリのサイト (<http://award.wab.ne.jp/>) から参加登録フォームにて、ノミネートするサイトの情報等、必要事項を入力してください。その後、審査委員の登録をいただくことができます。

ステップ 2 （一次審査 審査・投票）

参加申込期間が終了すると、審査・投票が行われます。審査委員に登録されている方々は、参加各サイトの詳細を閲覧しながらご投票いただけます。

※「浅川賞」、「スチューデント賞」の投票は行いません。

ステップ 3 （二次審査 審査・投票）

一次審査で得票の多かったサイトの中から上位10社程度（各賞の参加サイト数により変動します）を対象に二次審査を行います。

ステップ 4 （結果発表）

二次審査で得票の多かったウェブサイト（各賞2サイト・計4サイト）と「浅川賞」、「スチューデ

ント賞」が発表されます。

(参加費)

1社3サイトまで 50,000円(税抜) ※1社あたり3サイトを越える応募はできません

(贈賞各賞)

【企業サイト賞】自社の企業サイト、またはそれに付随するサイトを評価・表彰する賞です。サイトの目的がB向けであれば「企業 B2B サイト賞」に、C向けであれば「企業 B2C サイト賞」にエントリーしてください。

【プロモーションサイト賞】自社の商品などを告知するブランドサイトや、キャンペーンプロモーションなどで制作されたサイトを表彰する賞です。

【会員制サイト賞】自社運営の会員専用 Web サイトを評価・表彰する賞です。自社の会員専用サイトが、企画、デザインは元より、ユーザビリティや内容(コンテンツ)に優れていると思われる方は、こちらの部門でお申込みください。
※ご参加にあたり、審査員の皆様が審査できるよう、審査用のログインIDとパスワードを発行いただく必要があります。

【ソーシャルサイト賞】自社運営のソーシャルサイトを評価・表彰する賞です。自社運営のソーシャルサイトが、企画や内容(コンテンツ)に優れていると思われる方は、こちらの部門でお申込みください。

【浅川賞】浅川賞(アクセシビリティ賞)はIBMフェロー浅川智恵子氏にちなんで、第4回企業ウェブ・グランプリ(2010年)から新たに創設された賞です。

【スチューデント賞】領域、分野を問わず企業が制作・運用しているサイトを、生まれた時からインターネットやパソコンのある生活環境の中で育ってきた世代(学生)が評価・表彰する賞です。

◇「Web グランプリ」とは、

◆過去10回開催しこれまで多くの「Web人」を輩出してきたWebクリエイション・アワード
◆過去6回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ
この2つを統合し、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」(Web人部門)と「サイト」(企業グランプリ部門)を表彰し、その労と研鑽を讃えるものです。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Webサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもWebサイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Webグランプリ」は、Webサイトの健全な発展をめざすとともに、【Web関係者の、Web関係者による、Web関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

この件に関するお問合せ

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会
Web グランプリ事務局 受付時間：10：00～17：00<平日のみ>
TEL：03-3543-5855 e-mail：award-info@wab.ne.jp
お問い合わせフォーム <https://award.wab.ne.jp/inquiry.asp>

添付資料：1.過去の受賞サイト 2.Web 広告研究会について

- *過去の受賞者の写真やロゴのデータをご用意しています。ご希望の方は事務局へお問合せください
- *過去の受賞者への取材を希望される方は、事務局へお問合せください

【資料 1】

第2回 Web グランプリ 受賞一覧

Web 人部門 受賞者

	氏名	内容	会社名
Web 人大賞	奥谷 孝司氏	MUJI passport	株式会社良品計画
Web 人賞	長谷川 秀樹氏	ハンズラボ	ハンズラボ株式会社
Web 人賞	清水 俊明氏	ZOZOTOWN	株式会社スタートトゥデイ

企業グランプリ部門 受賞サイト (サイト URL は受賞当時のものとなります)

【企業サイト賞】

	サイト名	会社名
グランプリ	日清食品グループサイト http://nissin.com	日清食品ホールディングス株式会社
優秀賞	資生堂グループ企業情報サイト http://www.shiseidogroup.jp/	株式会社資生堂
優秀賞	ポーラ美術館公式サイト http://www.polamuseum.or.jp/	ポーラ美術館
優秀賞	時ノ技<toki no waza> http://www.seiko-watch.co.jp/tokinowaza/	セイコーウオッチ株式会社
優秀賞	日立コーポレートサイト http://www.hitachi.co.jp/	株式会社日立製作所

【プロモーションサイト賞】

	サイト	会社名
グランプリ	3D on the Rocks http://3drocks.jp/	サントリーホールディングス株式会社
優秀賞	貝印包丁サイト http://www.kai-group.com/products/special/hocho/	貝印株式会社

優秀賞	JAL Guide to Japan http://www.ar.jal.com/world/en/guidetojapan/	日本航空株式会社
優秀賞	ボンカレー公式サイト http://www.boncurry.jp/	大塚食品株式会社
優秀賞	北陸新幹線スペシャルサイト http://hokuriku-w7.com/	西日本旅客鉄道株式会社

【浅川賞】

	サイト	会社名
グランプリ	SECOM/女性の防犯対策情報サイト 女性のための安心ライフ navi http://www.secom.co.jp/anshinnavi/	セコム株式会社
特別賞	創立 70 周年 - 感謝を光にのせて http://www.iwasaki.co.jp/corporate/70th/	岩崎電気株式会社
特別賞	時ノ技<toki no waza> http://www.seiko-watch.co.jp/tokinowaza/	セイコーウオッチ株式会社

【浅川賞優秀サイト】(50音順)

サイト	会社名
Giving Shape to Ideas スペシャルサイト http://www.konicaminolta.jp/com_message/index.html	コニカミノルタ株式会社
シャープ広報部ブログ http://www.sharp.co.jp/blog/	シャープ株式会社
シャープチャレンジサイト ~Challenge for Change~ http://www.sharp.co.jp/challenge/	シャープ株式会社
ソニーの「Eco」 http://www.sony.co.jp/SonyInfo/csr/eco/	ソニー株式会社
de:code 開発者向けイベント http://www.microsoft.com/ja-jp/events/developer/	日本マイクロソフト株式会社
東京海上日動の歴史 http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/company/rashisa/story/history/	東京海上日動火災保険株式会社
三菱10年10万kmストーリー http://www.mitsubishi-motors.co.jp/special/10year100kkm/	三菱自動車工業株式会社

【スチューデント賞】

	サイト	会社名
グランプリ	Microsoft アカウント de ハッピーライフ http://www.microsoft.com/ja-jp/atlife/article/1401/msaccount/	日本マイクロソフト株式会社
グランプリ	EYE SEE ユニセフ子ども写真プロジェクト http://www.sony.co.jp/SonyInfo/csr/ForTheNextGeneration/eyesee/	ソニー株式会社
優秀賞	JAL 工場見学 http://www.jal.co.jp/kengaku/application/	日本航空株式会社
優秀賞	みんなでECOファン http://www.sharp-eco-fan.jp/	シャープ株式会社

【特別賞】（ノミネートした3サイトすべてが二次審査に進出した唯一の企業として）

◆コニカミノルタ株式会社

【審査委員特別貢献賞】

◆青木 真吾 氏
富士ゼロックス株式会社

◆岩井 奈都子 氏
株式会社マックグラフィックアーツ（参加企業：東日本高速道路株式会社）

◆杉山 由希子 氏
コクヨ株式会社

◆田中 祥子 氏
セコム株式会社

◆手塚 久美子 氏
日本マイクロソフト株式会社

第1回 Web グランプリ 受賞一覧

Web 人部門 受賞者

	氏名	内容	会社名
Web 人大賞	森 勇一氏	サッポロビール公式 Facebook ページ	サッポロビール株式会社
Web 人貢献賞	鹿毛 康司氏	エステー宣伝部ドットコム、Twitter	エステー株式会社
Web 人賞	今田 素子氏	ギズモード・ジャパン、マイロハス、 ライフハッカー日本版、ルーミー	株式会社メディアジーン
Web 人賞	森田 雄氏	株式会社ツルカメ	株式会社ツルカメ
Web 人賞	清水 誠氏	「清水 誠」公式サイト、サイトサーチ アナリティクス、実践★SiteCatalyst、 eVar7 - SiteCatalyst ユーザー会	アドビシステムズ株式会社

企業グランプリ部門 受賞サイト

【企業サイト賞】

	サイト名	会社名
グランプリ	中部国際空港セントレア http://www.centrair.jp/	中部国際空港株式会社
優秀賞	JAL Facebook ページ https://www.facebook.com/jal.japan	日本航空株式会社
優秀賞	from 五大陸特別編「from 南極」 http://www.mitsubishielectric.co.jp/me/antarctica/	三菱電機株式会社

【プロモーションサイト賞】

	サイト	会社名
グランプリ	見上げるプロジェクト http://www.mitsubishi-motors.com/jp/events/star/	三菱自動車工業株式会社
優秀賞	トリスハニー http://honeymoment.jp/	サントリーホールディングス株式会社
優秀賞	新抗体物語 http://www.shin-koutai.jp/	協和発酵キリン株式会社

【浅川賞】

	サイト	会社名
グランプリ	あしたの笑顔のために～防災・減災情報サイト～ http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/protect/egao/index.html	東京海上日動火災保険株式会社
準グランプリ 料理がしたくなるで賞	エコうまレシピ http://www.ajinomoto.com/jp/activity/environment/eco/ecouma/	味の素株式会社
準グランプリ たどりつければ楽トレしま賞	ワコールボディブック http://www.bodybook.jp/	株式会社ワコール

【浅川賞優秀サイト】(50音順)

サイト	会社名
エコうまレシピ http://www.ajinomoto.com/jp/activity/environment/eco/ecouma/	味の素株式会社
キヤノンサポートサイト 修理のお問い合わせ・お申込み http://cweb.canon.jp/cgi-bin/e-support/repair/index.cgi	キヤノンマーケティングジャパン株式会社
あしたの笑顔のために～防災・減災情報サイト～ http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/protect/egao/index.html	東京海上日動火災保険株式会社
Windows for Students http://www.microsoft.com/ja-jp/student/Products/Windows/default.aspx	日本マイクロソフト株式会社
富士ゼロックス公式サイト http://www.fujixerox.co.jp	富士ゼロックス株式会社
アウトランダー プレミアムツアラーズ http://www.mitsubishi-motors.co.jp/outlander/special/premium-tourers/	三菱自動車工業株式会社
三菱重工グラフ http://www.mhi.co.jp/discover/graph/index.html	三菱重工業株式会社
from 五大陸特別編「from 南極」 http://www.mitsubishielectric.co.jp/me/antarctica/	三菱電機株式会社
歌で伝えよう、家族の絆『第2回 家族の歌コンテスト』 http://jp.yamaha.com/services/family-ensemble/event/family-song/	ヤマハ株式会社
ワコールボディブック http://www.bodybook.jp/	株式会社ワコール

【スチューデント賞】

	サイト	会社名
グランプリ	NECキッズ・テクノロジー・ワールド http://jpn.nec.com/kids/index.html	NEC
グランプリ	マジヨリカ・マジョルカ http://www.shiseido.co.jp/mj/index.html	株式会社資生堂
優秀賞	JAL 企業サイト http://www.jal.com/ja/	日本航空株式会社

【審査委員特別貢献賞】（社名 50 音順）

◆瀧川 豊 氏
三菱自動車工業株式会社

◆手塚 久美子 氏
日本マイクロソフト株式会社

◆丸山 伸吾 氏
富士フイルム株式会社

【資料 2】

Web 広告研究会 について

Web 広告研究会は、1999 年 4 月、(社) 日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注：日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更) 業界の枠を超えて Web 広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など) が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を 10 の委員会と 5 つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・コーポレートブランド委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会
- ・動画活用委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト
- ・セミナープロジェクト

- 会員社 (2015 年 7 月 15 日現在) 388 社
- 代表幹事 本間 充 (花王株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8 階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>