

第2回 Web グランプリ 【企業グランプリ部門】 二次審査進出サイトを発表

382社が加盟（2014年10月1日現在）する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座 代表幹事：本間充）は、企業のウェブサイトに関わる担当者が切磋琢磨し、企業ウェブサイトの健全な発展をめざす「ウェブ関係者のウェブ関係者による賞」、第2回 Web グランプリ 企業グランプリ部門において、参加各社による一次審査を行いました。

一次審査はノミネート企業43社からそれぞれ審査委員を選出し、計318人の審査委員による相互審査を行い、得票数による上位サイトを二次審査進出としております。

◆企業サイト賞ノミネート58サイトの中から、上位17サイトが二次審査進出。

◆プロモーションサイト賞ノミネート41サイトの中から、上位17サイトが二次審査進出。

二次審査は10月20日から11月4日まで、改めて審査委員により相互審査を行い、12月4日に各賞のグランプリの贈賞式を行います。二次審査進出サイトは以下の通り。

【企業グランプリ部門企業サイト賞 二次審査進出サイト】

（順不同）

資生堂グループ企業情報サイト	株式会社資生堂
日清食品グループサイト	日清食品ホールディングス株式会社
JAL 公式 Facebook ページ	日本航空株式会社
味トレ ONLINE	味の素株式会社
ランニングプロジェクト	コニカミノルタ株式会社
シャープチャレンジサイト ～Challenge for Change～	シャープ株式会社
ポーラ美術館公式サイト	ポーラ美術館
日立コーポレートサイト	株式会社日立製作所
お客様相談センター	味の素株式会社
ソフトバンクテレコム 法人のお客様向けサービスサイト	ソフトバンクテレコム株式会社
Giving Shape to Ideas スペシャルサイト	コニカミノルタ株式会社
絶滅危惧動物図鑑 みんなで守ろうぼくらのなかま	コニカミノルタ株式会社
時ノ技<toki no waza>	セイコーウオッチ株式会社
SECOM/安心子育て応援サイト 子どもの安全ブログ	セコム株式会社
パイオニア株式会社	パイオニア株式会社
ジャンプ雪印メグミルク	雪印メグミルク株式会社
ドラぷら E-NEXCO Drive Plaza	東日本高速道路株式会社

【企業グランプリ部門プロモーションサイト賞 二次審査進出サイト】

(順不同)

貝印包丁サイト	貝印株式会社
北陸新幹線スペシャルサイト	西日本旅客鉄道株式会社
eKスペース「家族に33の思いやり機能」- 大きな軽を、思いやりの軽に。	三菱自動車工業株式会社
JAL Guide to Japan	日本航空株式会社
連続写真小説「富士家の人々」	富士フイルム株式会社
3D on the Rocks	サントリーホールディングス株式会社
スマホ de チェキ	富士フイルム株式会社
東京ガスの節電部長	東京ガス株式会社
パンツの日	株式会社ワコール
JAL 旅プラスなび	日本航空株式会社
ONOMICHI U2	ツネイシホールディングス株式会社
HIGE LIFE	貝印株式会社
育てよう、えいご耳。「ヤマハ英語教室」	ヤマハ株式会社
てがきびと	コクヨ株式会社
ボンカレー公式サイト	大塚食品株式会社
俺たちのゆきこたんプロジェクト	雪印メグミルク株式会社
日立ブランドチャンネル	株式会社日立製作所

この件に関するお問合せ

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 銀座東和ビル 8 階

TEL03-3543-5855 / FAX03-3544-6581 E-mail: info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町 17-7 ロイヤル大山 203 アルファ・エム株式会社内

TEL: 03-6905-7013 / FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp

(受付時間: 平日 10:00~17:00) 担当: 浅野

【資料1】 Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 10 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アワード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、昨年 2013 年を第 1 回として開催したものです。



インターネットがすみずみまで行き渡った現在、Web サイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、ソーシャルネットワークが大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしても Web サイトの重要性がいつそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、【Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞】として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ

- ◆Web 人部門
 - ◆企業グランプリ部門
- に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アワードに相当し、Web 社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。

「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【資料2】 Web広告研究会 について

Web広告研究会は、1999年4月、(社)日本広告主協会デジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました。(注:日本広告主協会は現在、日本アドバタイザーズ協会に名称変更)業界の枠を超えてWeb広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における様々な課題について、広告主と関連企業・団体(広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など)が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。

定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動を9の委員会と5つのプロジェクトで行っております。

構成は以下のとおり

<委員会>

- ・企業広報委員会
- ・モバイル委員会
- ・メディア委員会
- ・ネット・プロモーション委員会
- ・ソーシャルメディア委員会
- ・調査委員会
- ・サイトマネジメント委員会
- ・West Web マーケティング委員会
- ・Big Data 研究委員会

<プロジェクト>

- ・Web グランプリプロジェクト
- ・Web プロデューサー育成プロジェクト
- ・セミナー委員会プロジェクト
- ・PR プロジェクト
- ・東日本大震災・被災地支援プロジェクト

- 会員社(2014年10月1日現在)382社
- 代表幹事 本間 充(花王株式会社)
- 事務所 〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階
- ホームページ <http://www.wab.ne.jp/>

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会 事務局

〒104-0061 東京都中央区銀座3-10-7 銀座東和ビル8階
TEL03-3543-5855/FAX03-3544-6581 E-mail: info@wab.ne.jp

Web グランプリ事務局

〒173-0014 東京都板橋区大山東町17-7 ロイヤル大山203 アルファ・エム(株)内
TEL: 03-6905-7013/FAX 03-6905-7148 E-mail: award-info@wab.ne.jp
(受付時間:平日 10:00~17:00) 担当: 浅野